



Fakultet poslovne ekonomije
The Excellence School of Management

EDISA TRKLJA

**Savremena marketinška orijentacija banaka s osvrtom
na Intesa Sanpaolo banku**

(DIPLOMSKI/SPECIJALISTIČKI RAD)

Mentor: DOC.DR. BOGDANA VUJNOVIĆ

Sarajevo, 2011. godine

SADRŽAJ:

SADRŽAJ.....	2
UVOD.....	4
1. FAKTORI KOJI UTJEČU NA MARKETINŠKE USMJERENOSTI BANAKA.....	7
2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA BANKE.....	9
2.1. Motivacija i ponašanje korisnika bankarskih usluga.....	9
2.2. Pokretači(motivatori) pošanja korisnika usluga.....	9
2.3. Proces kupovine bankarskih usluga od strane pojedinca.....	10
2.4. Proces kupovine bankarskih usluga od strane pravnih lica.....	11
3. FAKTORI KOJI UTJEČU NA PONAŠANJE KORISNIKA USLUGA.....	12
3.1. Uticaj socijalnih faktora.....	13
3.2. Uticaj kulture i klasa.....	13
3.3. Uticaj psiholoških faktora.....	13
3.4. Uticaj personalnih faktora.....	14
4. SEGMENTACIJA TRŽIŠTA.....	15
4.1. Strategija segmentacije.....	15
4.2. Strategija izbora ciljnih tržišta.....	16
4.3. Strategija poziciranja.....	16
5. MARKETING MIX.....	18
5.1. PROIZVOD.....	18
5.1.1. Strategija linije proizvoda	19
5.1.2. Upravljanje proizvodnim portfeljom.....	20
5.2. CIJENA.....	21
5.2.1. Uticaj tražnje na cijene.....	22
5.2.2. Strategija cijena.....	22
5.2.2.1. Cijene novih proizvoda.....	23
5.2.2.2. Mijenjanje cijena postojećih proizvoda.....	23
5.3. DISTRUBUCIJA.....	24
5.3.1. Distribucija proizvoda i usluga banke.....	25
5.3.2. Podrška isporuci proizvoda i usluga banke.....	26
5.4. PROMOCIJA.....	27
5.4.1. Privredna propagadna.....	28
5.4.2. Unapredjenje prodaje (prodajna promocija).....	28
5.4.3. Lična prodaja.....	29
5.4.4. Odnosi sa javnošću (PR) i publicitet.....	29
6. BANKARSKI MARKETING NA PRIMJERU ISP BANKE.....	30
6.1. Vizija, misija, strategija.....	31
6.2. Nastanak imena banke.....	32
6.3. Pregled situacije na tržištu.....	32
6.4. Interna analiza.....	32
6.4.1.. Snage i slabosti i njihove posljedice.....	33
6.4.2.. Mjerila sposobnosti.....	33

---- **OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

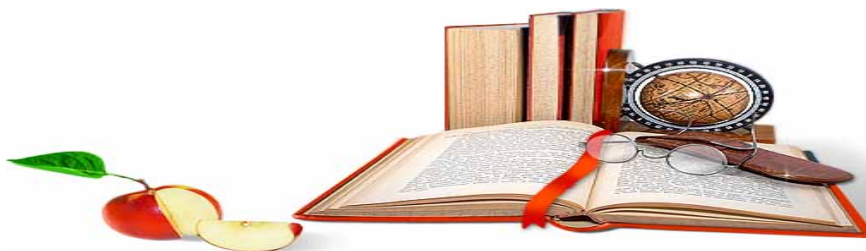
WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com